

VERKSAMHETSPLAN 2022

Följande dokument beskriver S-studenters plan för verksamheten under det kommande året. Syftet med planen är att staka ut en riktning och fastslå aktiviteter som förbundsnyvån planerar att genomföra.

Eftersom klubbarna i S-studenter är autonoma innehåller verksamhetsplanen inga förpliktelser för enskilda klubbar. Istället anger verksamhetsplanen riktlinjer för hur förbundet ska arbeta för att stötta klubbarna på bästa sätt.

S-studenter ska vara en jämlik mötesplats där alla känner sig välkomna. Därför ska all verksamhet genomföras i enlighet med förbundets antagna policydokument.

De övergripande målen för 2022 är:

- S-studenter ska bli fler medlemmar
- Organisationen ska byggas starkare
- Bildning är en grundpelare i förbundet
- S-studenter syns i internationella sammanhang
- S-studenter är en samhällspåverkande kraft
- S-studenter bedriver en stark valrörelse

Nedan beskrivs målen mer i detalj, tillsammans med tillhörande aktiviteter som ska genomföras under året.

Mål: S-studenter ska bli fler medlemmar	
Indikator: S-studenter har vid årsskiftet 2022 ett medlemsantal på över 2000 medlemmar	
Aktiviteter:	
▪ Utveckla en nationell strategin för medlemsökning	
▪ Förbundet deltar på 20 antal värningsaktiviteter	
▪ 80 % av medlemmarna 2021 återvärvade innan sista mars	
▪ Förbundsstyrelsen har en medlems- och kampanjansvarig	
▪ Förbundet arrangerar under hösten och våren värvartävlingar för medlemmarna	
▪ Genomförandet av en vår- och höstkampanj	

Mål: Organisationen ska byggas starkare	
Indikator: Majoriteten av S-studenters klubbar ska ha minst 50 medlemmar	
Aktiviteter:	
▪ Förbundsstyrelsens värningsaktiviteter ska ha god geografisk spridning	
▪ Närvara på välkomstmässor under året	
▪ Samtliga klubbar har en klubbfadder i förbundsstyrelsen	
▪ Stärka stöttande system för klubbar (utbyten, klubbhandbok etc.)	
▪ Förbundet ska utveckla arbetet och genomföra insatser för att säkra mångfald i S-studenters medlemsbas	
▪ Ledarskapsutbildning för ordföranden i klubbar ska genomföras under vårterminen för att stärka upp det lokala ledarskapet. Utbildningen skall vara sammankopplad till de möten som klubbordförande har med förbundet månadsvis.	
▪ Förbundet arbetar för att alla nya medlemmar får ett välkomstsamtal från sin klubb	
▪ Kansliet arbetar strategiskt med att uppfylla kraven för ansökan hos MUCF	
▪ Aktivt stöttande av nätverk inom S-studenter	
▪ Förtroendevalda och medlemmar ska ha möjlighet att gå en kampanjskola	
▪ Förbundet arbetar för att studenter är representerade i kårer i hela landet	
▪ Utveckling av profilmaterial och sångbok till klubbarna	
▪ Valkick-off för klubbarna	
▪ Stärka samverkan med SSU för starkare lokalklubbar	
▪ Aktiv i S-studenter ska vara en levande grupp	

Mål: Bildning är en grundpelare i förbundet	
Indikator: 10 procent av medlemmarna har under året deltagit på en bildningsaktivitet	
Aktiviteter:	
▪ Stötta klubbarna i att genomföra en studentetta – och två genom uppdatering av studiematerial	
▪ Arrangera folkhögskoleutbildningen Wigforssakademin enligt avtal	
▪ Förbundet ska arrangera en höst och vårkonferens för medlemmarna	
▪ Genomföra en kongresskola	

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Under året ska förbundet arrangera en exklusiv digital föreläsning för förbundet 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Samverka med ABF 	

Mål: S-studenter syns i internationella sammanhang	
Indikator: Majoriteten av medlemmarna upplever att S-studenter är en bra plattform för internationellt engagemang.	
Aktiviteter:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utveckla samarbetet med OPC 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ge klubbarna förutsättningar till ökat internationellt utbyte och engagemang 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Söka medel för att medlemmar ska kunna åka på studieresor 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ S-studenter ska arrangera internationella resor för sina medlemmar 	

Mål: S-studenter är en samhällspåverkande kraft	
Indikator: En majoritet av medlemmarna uppfattar S-studenter som ett viktigt bidrag till samhällsdebatten.	
Aktiviteter:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Producera och publicera två rapporter 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ge ut ett nummer av Tidskriften Libertas 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fördjupa samarbetet med närstående tankesmedjor 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Driva reformprogrammet och återrapportera till kongressen 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Minst ett politiskt förslag från S-studenter plockas upp av regering 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Skriva minst 12 debattartiklar i nationell media 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Förbundets arbete för att stötta klubbar i politiska kårval ska utvecklas 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sprida motioner antagna på S-studenters kongress till den Socialdemokratiska riksdagsgruppen under motionstider i riksdagen. ▪ "Producera och delge klubbarna en motionsbank där dom bifallna motionerna från kongressen återfinns." 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fördjupa samarbetet med aktörer i arbetarrörelsen som kan möjliggöra medlemmars potential till opinionsbildning 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Öka kunskapen inom förbundet om digitala kampanjer. Bistå med verktyg och redskap för digitala kampanjer. 	

▪ Förbundsstyrelsen har en socialamedieansvarig	
▪ Minst ett inlägg per vecka på S-studenters facebook och instagram.	

Mål: S-studenter bedriver en stark valrörelse	
Indikator: Socialdemokraterna har ett starkt stöd från sveriges studenter	
Aktiviteter:	
▪ Förbundet ökar sin personalstyrka under valet	
▪ Stötta klubbar i att genomföra externa öppna föreläsningar på lärosätena	
▪ Genomföra en valutbildning	
▪ Samverka med SSU	

Verksamhetsplanen antas av S-studenters kongress och följs upp halvårsvis i förbundsstyrelsen och årsvis för kongressen.
Som stöd i uppföljningen av satta mål genomför S-studenter en årlig medlemsenkät.